

Voyons un exemple.

1. Faisons une récapitulation de tous les arguments cités par les compagnons de classe.

2. Soulignons les arguments que l'on va utiliser.

Sociaux et moraux	<ul style="list-style-type: none">-Connexion au niveau mondial-Communication instantanée-Amplifier les affaires-Rencontre d'autres personnes facilement-Partage des photos avec nos amis-Possibilité de fraude ou vol d'identité-Problèmes d'addiction-Dangereux si on ne configure pas la confidentialité
Politiques	<ul style="list-style-type: none">-Liberté d'expression-Confidentialité des personnes publiques
Artistiques	<p>→ Possibilité d'une plus grande publicité comme par exemple...</p> <ul style="list-style-type: none">-Les artistes ont la possibilité de publier LEURS œuvres d'art, et ils peuvent augmenter sa popularité.-Les musées peuvent avoir des comptes et informer aux personnes de nouvelles pièces d'art, les heures d'ouverture, le prix,...-Les musiciens peuvent partager LEUR musique.
Personnel	<ul style="list-style-type: none">-Les ressources sociales nous permettent d'interagir avec d'autres personnes et rapporter avec eux.-On peut aussi faire de nouveaux amis et communiquer avec des gens qui sont loin de nous.-Il y a parfois des comptes qui nous donnent des informations ou nouvelles intéressantes.-Parfois, il peut vous faire sentir déçus, À cause des commentaires, des photos qui ne partagent pas d'intérêt pour soi-même.
Économiques	Les réseaux sociaux sont très importants et les entreprises sont disposées à nous payer pour promouvoir leurs produits dans nos profils.
Sanitaires	<ul style="list-style-type: none">-On peut faire des amis et ne pas être marginalisé, parce que CELA peut provoquer un trouble mental.-Les réseaux sociaux peuvent causer une dépendance.
Éducatif	<ul style="list-style-type: none">-L'utilisation des réseaux sociaux nécessite un effort actif par l'utilisateur.-Les enfants peuvent travailler dans LEURS maisons et ils peuvent faire des présentations en équipe à distance.-Les étudiants qui sont timides peuvent exprimer LEURS sentiments.

3. Maintenant, situez les arguments choisis dans chaque partie de votre texte :

Introduction	Historique <ul style="list-style-type: none">○ Création en 1979○ Boom 2009
Corps	Social <ul style="list-style-type: none">○ Communication instantanée et à distance Économique <ul style="list-style-type: none">○ Publicité gratuite pour entreprises○ Bénéfices économiques de la publicité. Moraux <ul style="list-style-type: none">○ Configuration de la privacité○ Vols d'identité○ Fraude Éducatif <ul style="list-style-type: none">○ Pas bon pour l'enseignement ni pour les qualifications des adolescents
Conclusion	Enrichissants Attention à l'utilisation faite.

4. Passons à la rédaction...

Les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux ont été créés en 1979. Le premier réseau social a été Habbo en 2000. La grande expansion a été en 2009 et aujourd'hui/de nos jours on ne peut pas vivre sans eux. Mais... est-ce qu'ils ont été une bonne invention ?

Grâce aux réseaux sociaux les gens ont accès à la communication instantanée et à distance. D'ailleurs les entreprises ont la possibilité de faire de la publicité gratuite pour amplifier leurs affaires, donc, plus de personnes, plus d'argent. Cela augmente bénéfices économiques des restos, des magasins, des bars, des musées, des théâtres, etc.

Par contre/Mais/Cependant/Alors que nous devons bien configurer les options de privacité car autrement nous pouvons être victimes d'un vol d'identité, d'un fraude ou de bullying. De plus les jeunes adolescents qui les utilisent constamment perdent trop de temps et cela a des répercussions sur leurs qualifications.

Pour conclure, il semble que/Il paraît que/on peut dire ces modernes moyens de communication sont très utiles car nous pouvons enrichir nos connaissances mais on doit faire très attention à la privacité et à l'utilisation qu'on en fait.